

フットウエア・プレス

FW
PRESS

9

SEPTEMBER
2006 No.567

Shoe & Goods Monthly
www.f-works.com

特集

こんなに元気な地方専門店

ヴェルニツジトクイオン福岡伊都店(福岡・西区)

ラ・ムスタッシュ(宮城・塩釜市)

クツの家しみず(群馬・館林市)

かみむら(長野・木曾町)

平和堂(福岡・中間市)

ロベリアアピタ伊那店(長野・伊那市)

Spring&Summer 2007
Men's Collection

ピッティ・イマージン・ウオモ

PITTI IMMAGINE UOMO

ミラノ在住 通信員
大谷 聡美
Satomi OTANI



リラクスムードの会場内

来場者は減ったものの
活発な商談の場に

07年春夏メンズコレクション「ピッティ・イマージン・ウオモ」が6月21日から4日間、伊・フィレンツェで開催された。メイン会場はバツソ要塞で行われ、他にサロンのな雰囲気「ピッティ・イマージン・ルームス」、ストリート&スポーツの「ウエルカム・ト

洗練されたスタイルの提案、
軽く淡い色合いでナチュラルを表現



マリンファッションが注目 (ヒューゴ・ボス)

ウ・マイ・ハウス」と3つの会場で行われた。

今回の出展社は825ブランド・654社、海外からは全体の33%を占める276社となった。来場者数は2万1700人ほどで、イタリア国内から1万2897人、海外からはドイツからの1108人がトップで、日本は前年比8%増の1047人を数え、日本人専用ラウンジが設けられるなど、相変わらず日本人バイヤーが重要視されていることがうかがえた。

総来場者数は前年に比べると若干減



色や素材で軽さとナチュラルを表現 (ステファノ・ブランキーニ)

トレンド傾向としては、色、素材ともにナチュラルで洗練された商品が多く、70年代の自然モチーフを取り入れたデザインや、テニスやゴルフ、ヨット、ポロなど貴族が好むスポーツから

白中心の淡い色合いと
トウはラウンドド

少しているが、主催者側は「2日、3日とリピート来場が目立ち、活発な商談が行われたと話す出展社も多く、さらにビジネスの場として重要な展示会になっている」と説明している。