

# UOMO

**ウオモ**

1 2006 JANUARY  
http://uomo.shueisha.co.jp/  
定価780yen

下野康史、渡辺敏史、中嶋マコト、  
小沢コージ、ドン小西らが大検証

## BMWの どこに着かれますか？

チャン・ツイイー、  
秘めた愛を語る

ブライアン・フェリー、  
モダンブリティッシュの真髓

東京、横浜、大阪、神戸

達人がこっそり教える

## 秘密の夜景 ベスト19

人気シェフ7人の  
「料理と時計」の

小宇宙に  
酔いしれる

40になったら  
ルイ・ヴィトンの  
ブリリアント・バッグ

クリスマスに纏う  
カルティエ・スピリット

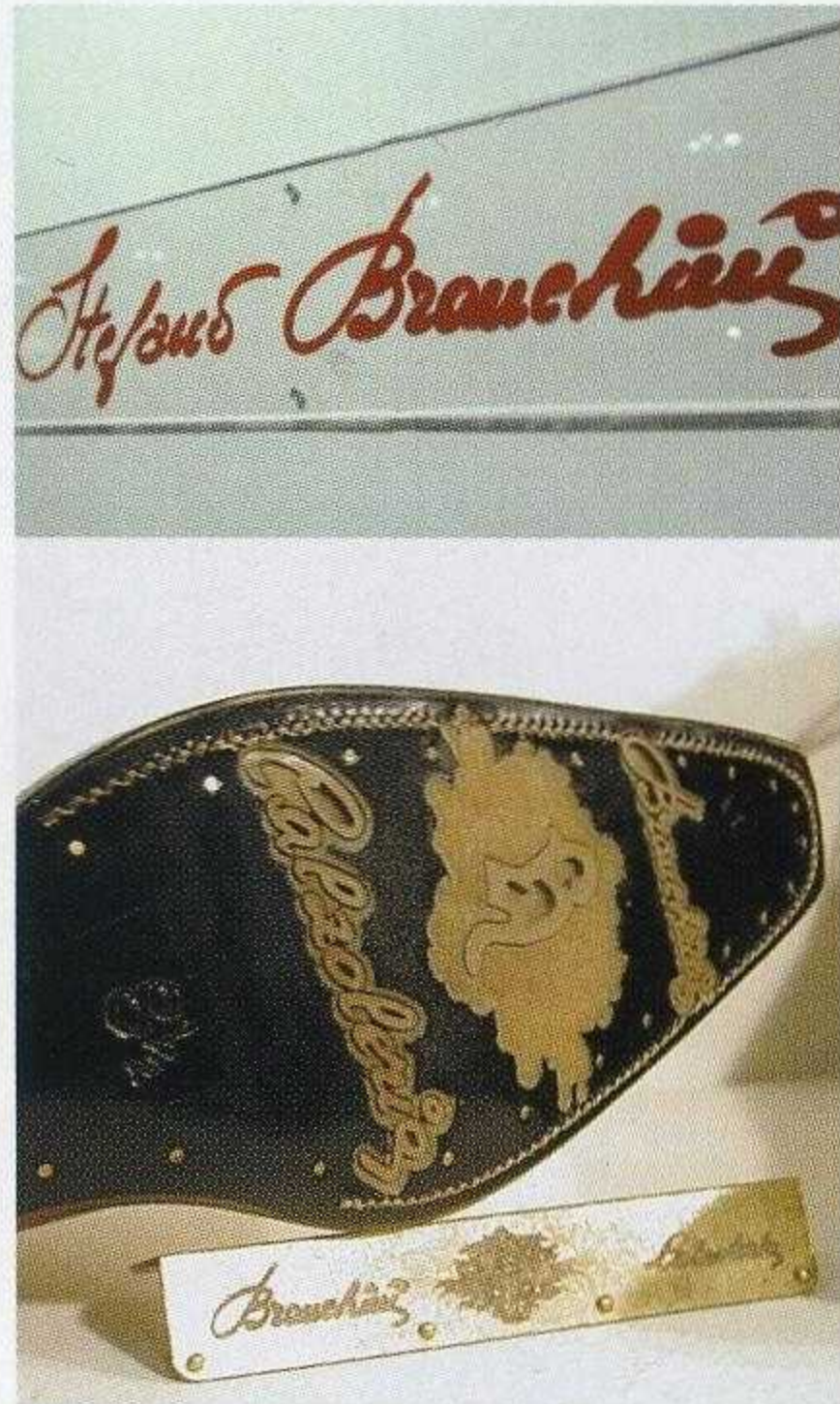
ミラノ見本市

おしゃれ靴は「ミカム」から始まる

近ごろイタリアで最高のホメ言葉

「コート」「ブーツ」「ジュエリー」の似合う

# 「しなやかな男」!



### ステファノ・ブランキーニ氏

1996年創業。イタリア・ボローニャに店舗とアトリエを構え、コバが特徴のノルベジェーゼの底づけ靴で名を馳せる。現在はウエルト靴も作り、多種多様な靴を生み出している。

ブランキーニの展示ブースはクローズドのスタイル。あらかじめアポイントを取った顧客が信頼関係のある人しか、ブース内に入れない。上の写真は最近開発のレザーソールにブランドロゴを施し、ラバーコーティングした力作

## これまでの革靴の常識を変えた奇才 ステファノ・ブランキーニ

Stefano Branchini

スマートで立ち居振る舞いが美しく、服装センスも素晴らしいステファノ・ブランキーニ氏。その靴に対する優れた能力は、靴のカテゴリや構造、そして素材やディテールなど広範囲に及ぶ発想力にあるようだ。「ここ数年は素材や色のコントラストで、いろいろな靴を作っているよ」。数年前、ボローニャにあるブランキーニ氏の工房を訪れた際に、昔の革製スキーブーツや、オークションで購入したという往年の有名男優のビスポーク靴、芸術家のサンダルなどのコレクションを見せていただいた。とにかく研究熱心でポジティブなブランキーニ氏のブランド靴は、日本では東京・代官山にある超知性派の靴店42NDロイヤルハイランドで購入できる。

## ミラノで出会った、極上なおトナたち



時計はロイヤルオーク・クロノグラフ・ピンクゴールドのモデル。靴は知る人ぞ知るBRUMASのコンビネーション、と独自のスタイルポリシーをもつ。個性的な着こなしの中に、靴や時計の高度なセレクト力が



メーメット・コクマスさん  
投資家

「パケーションの途中にミラノに立ち寄り、ショッピングを楽しんでいるんだよ」というコクマス氏は、とても気さくな人物。自らを知り尽くした個性豊かでラグジュアリー感漂う装いが見事。特に靴と時計が素晴らしい

高度なカジュアル感を個性で着こなす

マッシモ・リソットさん  
企画会社勤務

ミラノのスピガ通りで、美女二人を伴い歩いていたリソット氏。スナップ写真撮影をお願いすると、とても気持ちよく応じてくれた。凛とした知的でプレーンなスタイルの同氏は、「ミニマルでシック」を好むようだ

靴は最もシンプルで汎用性が高いストレートキャップを着用。「最高の普通」がわかる達人



知的で上品なセンスがプレーンな中に際立つ